

**УКРАЇНА**

**ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

**ДЕПАРТАМЕНТ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА**

**ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ**

21036, м. Вінниця, Хмельницьке шосе,7, тел.(0432) 66-14-38, факс (0432) 53-09-59

<http://www.vin.gov.ua> E-mail: [ums@vin.gov.ua](mailto:ums@vin.gov.ua)

|  |  |
| --- | --- |
| \_17.05.2019 № **1003/6-2**  на №\_\_\_\_\_\_\_\_\_від **\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Головам райдержадміністрацій, міським головам міст обласного значення та головам об’єднаних територіальних громад** |
|  |

***Про регіональний конкурс «Краща***

***торгова марка Поділля-2019»***

Відповідно до розпорядження голови обласної державної адміністрації від 10 травня 2019 року №341 «Про організацію та проведення регіонального конкурсу «Краща торгова марка Поділля – 2019» та за підтримки обласної державної адміністрації Департаментом буде проведено регіональний конкурс «Краща торгова марка Поділля – 2019».

Метою конкурсу є розвиток виробництва та просування товарів, що виробляються в області, відзначення лідерів галузі торгівлі, харчової та переробної промисловості, що застосовують інновації та новітні підходи у виробництві та реалізації власної продукції.

До участі у конкурсі залучаються підприємства торгівлі, харчової та переробної промисловості області.

Просимо залучити до участі у конкурсі зацікавлені підприємства вашого району (міста, ОТГ).

Конкурс відбувається у новому форматі. Відбір переможців здійснюється за 9 номінаціями («Екологічність та натуральність», «Інновації у виробництві», «Репутація та довіра», «Відкриття року», «Краща фірмова мережа виробника», «Якість», «Кращий експортер», «Соціальна відповідальність», «Краща торгівельна мережа»). Учасники, що відповідають крітеріям номінації, мають право прийняти участь у декільких номінаціях.

Конкурс проводиться у чотири етапи.

Для участі в Конкурсі:

1) І етап:

- зацікавленні суб’єкти господарювання реєструються за посиланням **до 30 травня 2019 року**;

2) ІІ етап:

- відбувається он-лайн голосування за учасників **з 04 по 24 червня 2019 року**;

- учасники **до 24 червня 2019 року** подають заявку оформлену за зразком (додаток 1) та пакет документів, що підтверджує відповідність критеріям в номінаціях до Департаменту міжнародного співробітництва та регіонального розвитку облдержадміністрації (Хмельницьке шосе, 7, кім. 805) для подальшого розгляду експертною комісією;

3) ІІІ етап:

- засідання експертної комісії та визначення переможців Конкурсу по номінаціях;

4) ІV етап:

- відбувається нагородження переможців Конкурсу.

Переможці конкурсу приймають участь у виставці «Продіндустрія» з 50 % знижкою від загальної вартості участі, а також нагороджуються Дипломом і статуеткою переможця регіонального конкурсу та отримують сертифікат на право використання в рекламно-інформаційних цілях маркування своєї продукції як «Краща торгова марка Поділля» протягом 2019 року.

Контактні телефони: (0432)66-11-80; (067)430-69-88; (096)333-74-33; (098)501-95-88.

Реєстрація за посиланням **обов’язкова**:

<https://docs.google.com/forms/d/1zsIKawU7nuwyJ6btBoILAcdhthhYnYw8dtDFpU_Tx-Y/edit>

**Участь** у конкурсі **безоплатна.**

Додаток: на 3 арк.

**Директор Департаменту Володимир МЕРЕЖКО**

🕿 *66-11-80,Збіглей Л.В.*

Додаток 1

**ЗАЯВКА**

**номінанта на участь у регіональному конкурсі**

**«Краща торгова марка Поділля - 2019»**

**1.Інформаця про номінінта**

1.1.Назва юридичної особи або фізичної особи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2.Місце реєстрації\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3.Код ЄДРПОУ або ідентифікаційний номер

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4.Фактична адреса провадження діяльності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5.Телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6.Керівник\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прізвище, ім’я, по-батькові)

1.7.Кількість працівників\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.8.Відповідальна особа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прізвище, ім’я, по-батькові)

1.9.Посада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.10.Мобільний телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.11.Короткий опис діяльності підприємства та продукції \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.12.Фото логотипу, підприємства та продукції

**2. Суб’єкт господарювання приймає участь у номінаціях Конкурсу:**

1)Екологічність та натуральність:

наявність екологічного сертифікату на продукцію;

наявність сертифікату відповідності (при наявності);

наявність синтетичних компонентів у складі товару (харчові добавки);

наявність протоколів випробовувань, що підтверджують екологічність та натуральність продукції;

інші.

2)Інновації у виробництві:

застосування нового обладнання;

цільова спрямованість інноваційної діяльності (отримання максимального прибутку, зменшення збитків);

застосування нових харчових інгредієнтів;

створення продукції з новими споживними властивостями для масового, спеціального та функціонального (оздоровчого) харчування;

застосування сучасних технологій, у тому числі вітчизняних, у виробництві товару;

застосування нових пакувальних матеріалів;

відповідність нового обладнання вимогам застосованих технічних регламентів України (наприклад Технічному регламенту машин і механізмів, Технічному регламенту засобів вимірювальної техніки та ін.);

наявність дозвільних документів щодо застосування нових харчових інгредієнтів та методики їх контролювання;

інші.

3)Репутація та довіра:

кількість позитивних відгуків (спосіб отримання відгуків для визначення ступені об’єктивності позитивних відгуків);

досвід роботи на ринку у Вінницькій області;

дипломи і свідоцтва конкурсів, виставок та ярмарків (копії);

інформаційні та рекламні матеріали (копії);

кількість негативних відгуків (скарг, претензій тощо) та тих, що визнані об’єктивними;

інші.

4)Відкриття року:

започаткування господарської діяльності не більше 2 років;

динаміка обсягів виробництва і реалізації продукції за останні 3 роки;

частка виробництва в загальнообласному показнику по галузі;

попит на товар (укладання контрактів на закупівлю товару);

кількість створених робочих місць за останні 2 роки;

інші.

5)Краща фірмова мережа виробника:

наявність фірмової мережі (дислокація);

перелік ринків, на яких обладнані торгові місця (при наявності);

перелік регіонів України, в яких здійснюється реалізація товарів;

обсяги реалізації (збуту) продукції через фірмову мережу;

інші.

6)Якість:

наявність експлуатаційного дозволу або державна реєстрація потужності;

впровадження і функціонування систем управління якістю (копії сертифікатів);

впровадження систем управління безпечністю харчових продуктів відповідно з вимогами НАССР (копії сертифікатів);

наявність та розгляд скарг споживачів, пов’язаних з безпечністю харчових продуктів;

застосування штрафних санкцій до суб’єкта господарювання за порушення чинного законодавства в частині безпечності та якості харчових продуктів;

відкликання та/або вилучення з обігу харчових продуктів;

наявність власної лабораторії для поточного контролю якості та документів, що підтверджують її компетентність (за наявності);

наявність протоколів випробовувань продукції за показниками безпечності та якості продукції;

наявність декларацій (сертифікатів), що підтверджують відповідність продукції вимогам застосованих технічних регламентів України, національним та міжнародним стандартам (за наявності);

процент продукції від загального асортименту, що виробляється відповідно до чинних національних стандартів, у тому числі гармонізованих з міжнародними;

інші.

7)Кращий експортер (обсяги, географія):

перелік держав, в які експортуються товари (перелічити);

обсяги експорту в натуральних одиницях за останні 3 роки;

темп росту обсягів експорту до попереднього року, %;

наявність нагород міжнародних ярмарків і виставок експортної продукції, отриманих за два останні роки;

наявність міжнародних сертифікатів якості та відповідності;

розширення асортименту та створення нових видів продукції;

впровадження науково-технічної розробки за останній рік;

інші.

8)Соціальна відповідальність:

участь у соціальних, культурних, благодійних заходах (перелічити);

обсяги фінансування соціальних проектів (благодійних заходів) для населення за останні 2 роки;

перелік підшефних закладів;

програми лояльності для різних верст населення;

інші.

9)Краща торгівельна мережа:

кількість магазинів у Вінницькій області за останні 3 роки;

кількість місцевих товаровиробників, продукція яких представлена в мережі та перелік товарів за останні 2 роки;

кількість споживачів в мережі у Вінницькій області за останній рік;

інші.

**3.Підпис керівника**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис)

(МП)

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року