



МІНІСТЕРСТВО
МОЛОДІ
ТА СПОРТУ
УКРАЇНИ

1

СТАНОВИЩЕ МОЛОДІ УКРАЇНИ 2021

Репрезентативне соціологічне дослідження

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета дослідження -

виявлення основних проблем соціального становища та розвитку молоді України, її цінностей та уподобань, аналіз ефективних механізмів і шляхів створення сприятливих умов для молоді на ринку праці.

Метод дослідження -

особисте опитування методом обличчям до обличчя у всіх регіонах країни (кожен інтерв'юер працював в масці та тримав дистанцію з респондентом не менше 1,5 м).

Географія дослідження -

опитування проводилось в 24 регіонах України та м. Києві (окрім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово неконтрольованої території України, де органи державної влади тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження).

Цільова група -

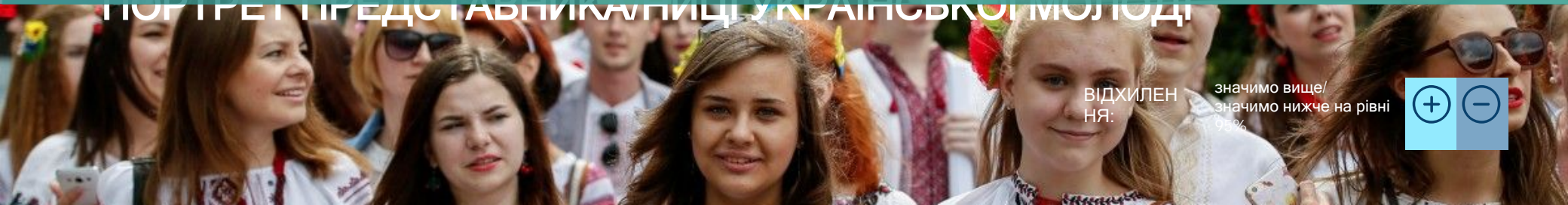
молодь віком від 14 до 35 років (громадяни України).

Вибірка складає 2000 респондентів (опитування проводилось з 5.11 по 17.11 2021 року)

Інструментарій дослідження. Запитання анкети формувались з урахуванням попередніх соціологічних досліджень, які проводилися відповідно до замовлення Міністерства молоді та спорту України (соціологічних досліджень «Молодь України - 2007», «Молодь України - 2015» та «Цінності української молоді - 2016», «Молодь - 2017», «Молодь України - 2018», «Молодь України - 2019»).

МОЛОДІ ЖІНКИ, %	ПОКАЗНИК	МОЛОДІ ЧОЛОВІКИ, %
78,0	Найбільше бажає бути здоровим, добре почуватися	73,4
70,2	Найбільшим досягненням в житті вважає сімейне щастя	56,8
52,2	Спілкується українською мовою (переважно на роботі, у школі, вузі)	50,5
77,0	Не хоче емігрувати з України Вважає та скоріше вважає свій спосіб життя здоровим	71,7
54,0	Працює або працював/ла за фахом	55,2
9,4	Хоче особисто відкрити власну справу та стати підприємцем	11,4
3,8	Є членом громадської організації	3,3
22,7	Займається волонтерством	16,9

ПОРТРЕТ ПРЕДСТАВНИКА МІЦІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ



ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/ значимо нижче на рівні 95%



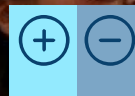
ПОКАЗНИК	СЕРЕДНЄ, %
Найбільше бажає бути здоровим, добре почуватися	75,7
Найбільшим досягненням в житті вважає сімейне щастя	63,5
Спілкується українською мовою (у сім'ї)	49,2
Не хоче емігрувати з України	48,6
Вважає та скоріше вважає свій спосіб життя здоровим	74,3
Працює або працював/ла за фахом	54,6
Хоче особисто відкрити власну справу та стати підприємцем	10,4
Є членом громадської організації	3,6
Займається волонтерством	19,8

ПОРТРЕТ ПРЕДСТАВНИКІВНИЦІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ В 9 ПОКАЗНИКАХ



ВІДХИЛЕН
НЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні
95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

ЩО У ЖИТТІ Є НАЙВАЖЛИВИШИМ ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС?

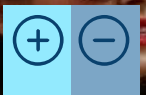
TOP-7

N = 2000

		Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
1	0,7565	81,5	73,1	78,3	73,3	72,7	69,0	75,1	78,0	78,3	73,4	78,0
2	0,587	71,2	62,5	56,9	61,4	48,7	47,8	55,1	62,6	64,9	60,3	57,1
3	0,4575	47,3	46,9	41,6	47,9	46,8	58,8	48,7	41,5	38,9	49,0	42,3
4	0,409	52,4	35,6	37,0	41,1	41,7	34,6	36,1	43,0	46,4	37,3	44,7
5	0,3965	43,9	38,5	38,4	30,9	43,0	34,4	43,0	40,0	40,5	38,8	40,5
6	0,3735	42,9	40,4	32,4	36,9	36,5	41,7	42,0	34,6	33,7	37,9	36,8
7	0,3695	33,2	43,5	33,0	36,9	37,8	28,0	36,1	40,6	40,2	36,5	37,4



ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/значимо нижче на рівні 0,5%



ЧОГО НАЙБІЛЬШЕ ВИ ХОТІЛИ Б ДОСЯГТИ В ЖИТТІ?

TOP-7

N = 2000

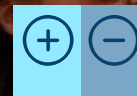


ЦІННОСТІ МОЛОДІ



ВІДХИЛЕННЯ:

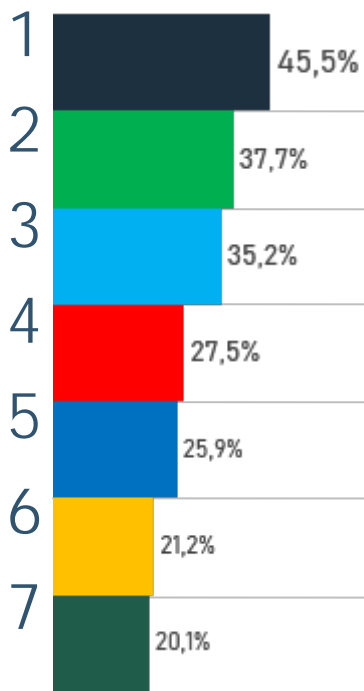
значимо вище/ значимо нижче на рівні 0,5%



ЯКІ ОСОБИСТІ ПРОБЛЕМИ ТУРБУЮТЬ ВАС НАЙБІЛЬШЕ СЬОГОДНІ?

TOP-7

N = 2000



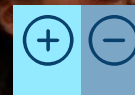
	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
Відсутність грошей	55,5	47,4	43,5	50,0	38,0	42,2	44,9	45,8	47,8	45,1	45,9
Відсутність вільного часу	34,2	35,1	38,6	31,4	43,6	33,4	36,1	38,0	41,1	37,9	37,4
Здоров'я (своє і близьких)	42,6	35,8	30,0	34,7	35,2	24,9	31,8	38,7	41,0	31,2	39,3
Житлові проблеми (відсутність або поганий стан житла)	34,5	29,8	24,5	28,0	23,9	13,9	30,4	34,1	28,6	29,4	25,5
Відсутність можливості самореалізації, саморозвитку	36,1	18,3	23,9	29,2	26,1	21,0	22,6	30,9	27,1	27,5	24,2
Високе фізичне навантаження (тяжкі умови праці на роботі чи по домогосподарству)	27,0	16,3	23,7	19,5	19,7	12,4	20,0	24,2	25,0	22,1	20,1
Негативний вплив засобі масової інформації (ЗМІ)	20,1	16,6	19,1	14,4	26,3	13,4	18,8	19,7	25,6	19,9	20,3

ЦІННОСТІ МОЛОДІ



ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/ значимо нижче на рівні 0,05%



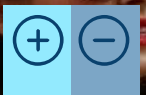
ЯКІ ПРОБЛЕМИ, НА ВАШУ ДУМКУ, У ВАШІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ, МІСТІ ПОТРЕБУЮТЬ ПЕРШОЧЕРГОВОГО ВИРІШЕННЯ?

TOP-7

N = 2000



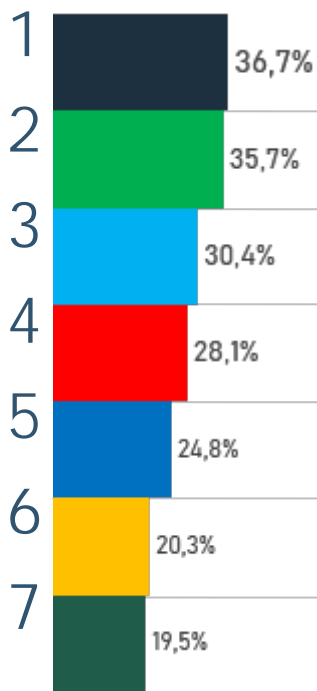
ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/значимо нижче на рівні 95%



З ОГЛЯДУ НА ОСТАННІ ПОДІЇ ПАНДЕМІЇ ТА КАРАНТИНУ, ЯКІ НАВИЧКИ І ВМІННЯ ВАМ ВИДАЮТЬСЯ ОСОБЛИВО НЕОБХІДНИМИ?

TOP-7

N = 2000



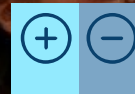
	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
Саморозвиток	43,3	27,4	38,4	34,3	39,5	43,4	34,2	35,4	35,1	35,6	37,8
Комп'ютерна грамотність	47,3	38,9	32,2	30,9	31,4	40,2	36,6	35,6	32,1	36,7	34,6
Гнучкість (здатність людини адаптуватись від різні умови, нові виклики)	32,0	30,8	31,4	28,0	29,1	24,4	29,0	30,5	35,0	28,8	32,0
Критичне мислення	33,2	30,5	24,1	23,7	28,8	26,1	28,7	27,7	29,3	29,5	26,6
Креативність	27,3	27,2	22,7	26,7	22,6	24,9	24,9	26,1	23,6	25,4	24,1
Медіа та інформаційна грамотність	18,5	23,8	15,1	25,4	21,1	22,4	20,0	19,4	19,8	18,3	22,3
Комунікативність	23,8	18,0	21,1	13,6	19,2	14,6	19,0	20,3	22,3	18,1	21,0

ЦІННОСТІ МОЛОДІ



ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/ значимо нижче на рівні 0,5%



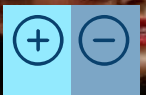
З КИМ ІЗ ПРЕДСТАВНИКІВ ПЕРЕЛІЧЕНИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП ВИ НЕ ХОЧЕТЕ МЕШКАТИ ПОРУЧ?

TOP-7

N = 2000



ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

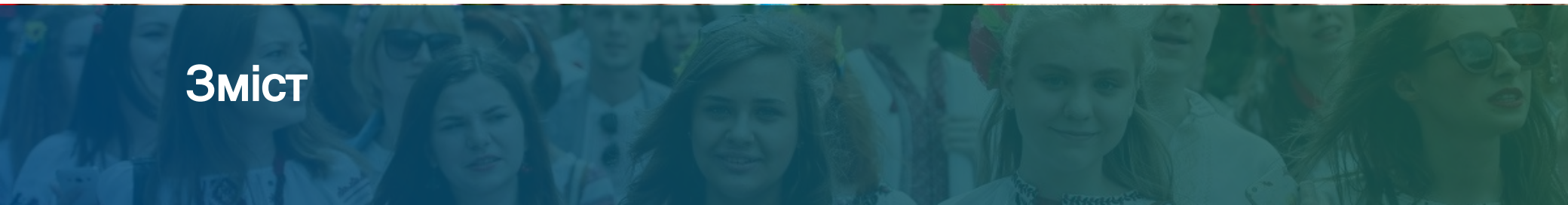
ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

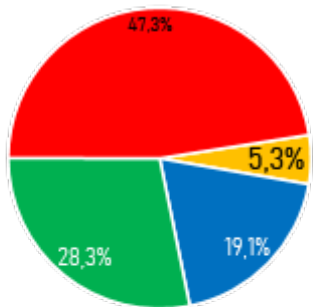
МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ



ЧИ ВІДОМО ВАМ ПРО ІСНУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ У ВАШОМУ НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ?



- Так, відомо і я відвіую молодіжний центр
- Так, мені відомо, що існує такий заклад, але я його не відвіую
- Ні, у нас немає такого центру
- Не володію такою інформацією / Важко відповісти

ЯКИХ ПОСЛУГ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ НА ТЕРИТОРІЇ ВАШОГО НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ ВАМ НЕ ВИСТАЧАЄ?

TOP-7 N = 105



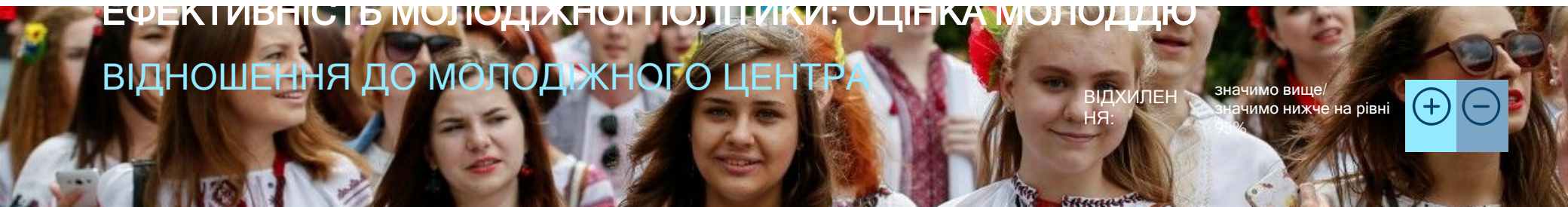
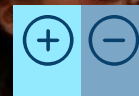
ЩОБ СПОНУКАЛО ВАС ДО ВІДВІДУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ?

TOP-7 N = 2000



ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ ВІДНОШЕННЯ ДО МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ

ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

Зміст



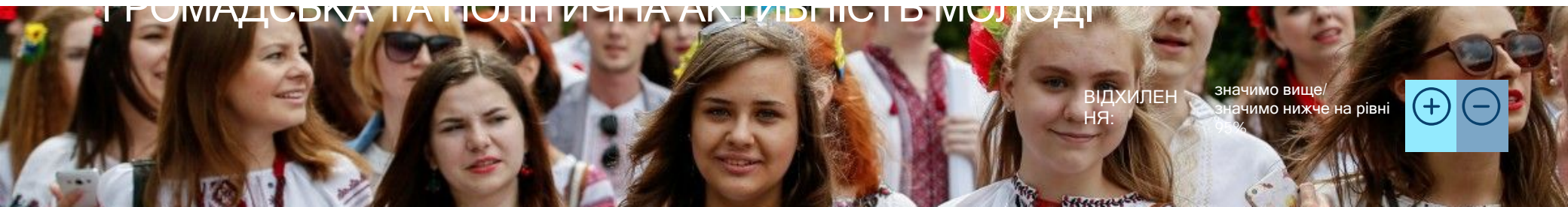
ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО, СПІЛКУЄТЕСЯ У СІМ'Ї?



N = 2000

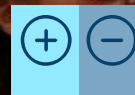
	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	Мужчина	Жінка
Українською	72,1	47,6	7,2	4,7	95,7	52,7	51,5	48,4	46,0	49,3	49,1
Російською	6,9	29,3	61,4	71,6	1,9	29,8	29,9	31,7	33,2	32,1	30,7
Українською та російською однаковою мірою	20,4	22,8	31,4	23,7	2,1	17,1	18,3	19,7	20,6	18,4	19,9

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ



ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/ значимо нижче на рівні 95%

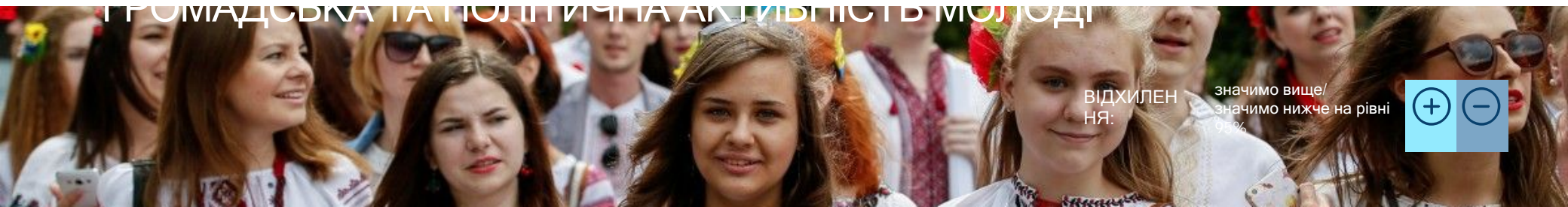


ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО, СПІЛКУЄТЕСЯ НА РОБОТІ (У ШКОЛІ, ВУЗІ)?



N = 2000

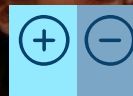
	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	Мужчина	Жінка
Українською	69,3	43,5	17,7	14,8	94,4	58,0	53,9	49,3	47,0	50,5	52,2
Російською	7,8	20,2	43,3	55,9	2,4	16,6	23,0	26,1	25,9	23,6	23,3
Українською та російською однаковою мірою	22,9	36,1	38,6	28,8	3,2	25,4	22,8	24,0	27,1	25,8	24,1



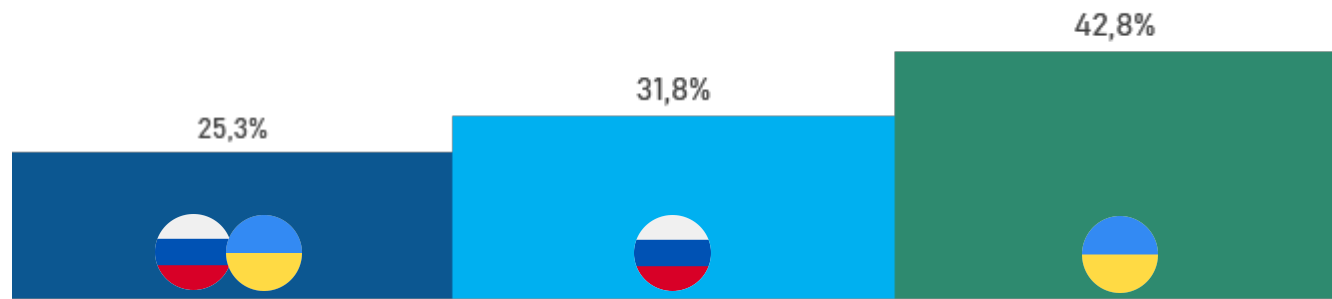
ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%

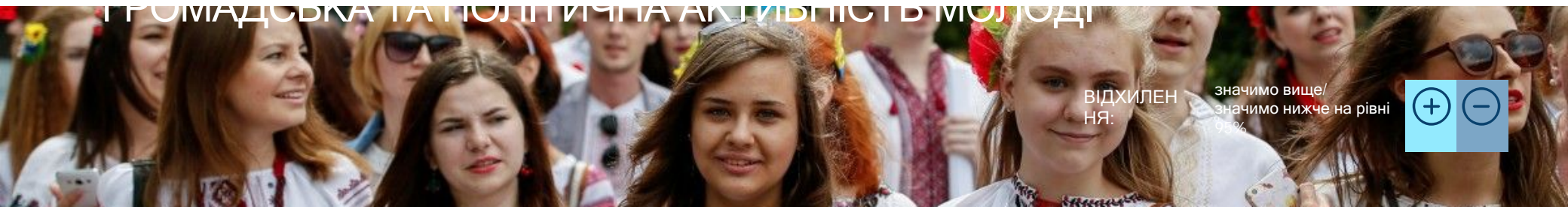


ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО, СПІЛКУЄТЕСЯ ІЗ ДРУЗЬМИ, ЗНАЙОМИМИ?



N = 2000

	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	Мужчина	Жінка
Українською	58,9	35,3	4,2	4,2	92,1	45,9	44,7	43,9	38,6	42,5	43,1
Російською	9,1	29,3	61,4	71,2	2,3	30,5	28,7	32,2	34,3	31,8	31,8
Українською та російською однаковою мірою	32,0	35,1	34,2	24,6	5,6	23,7	26,6	23,5	27,1	25,6	24,9



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні 95%



У ДИНАМІЦІ ЗА 2017, 2018, 2019 ТА 2021 РОКИ

2017 - N = 2000,

2018 - N=2001,

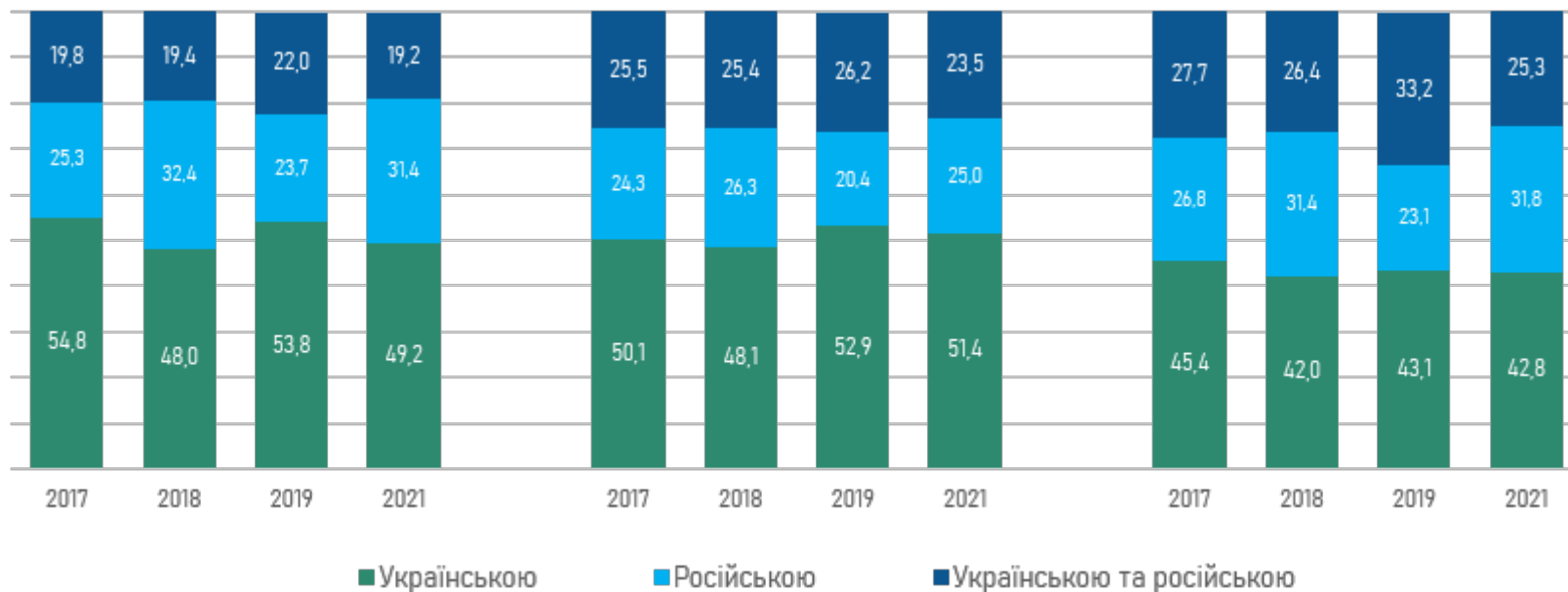
2019 - N = 2000,

2021 - N=2000

У СІМ'Ї

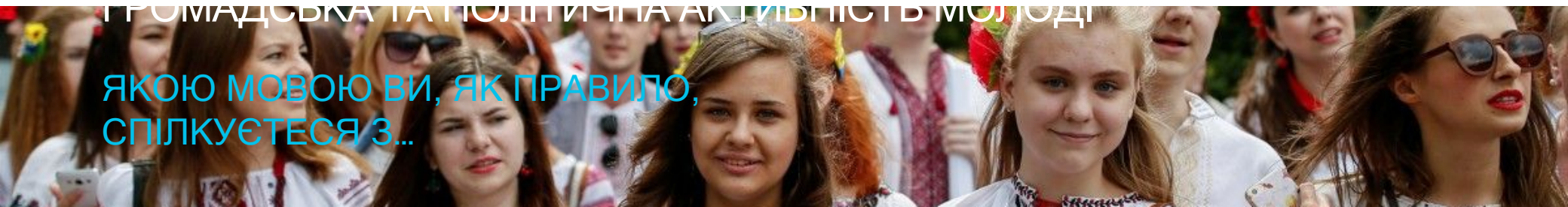
НА РОБОТІ (У ШКОЛІ,
ВУЗІ)

ІЗ ДРУЗЬЯМИ,
ЗНАЙОМИМИ



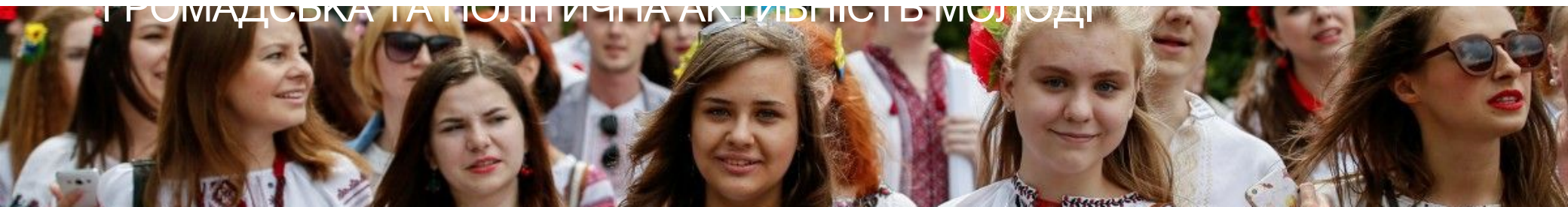
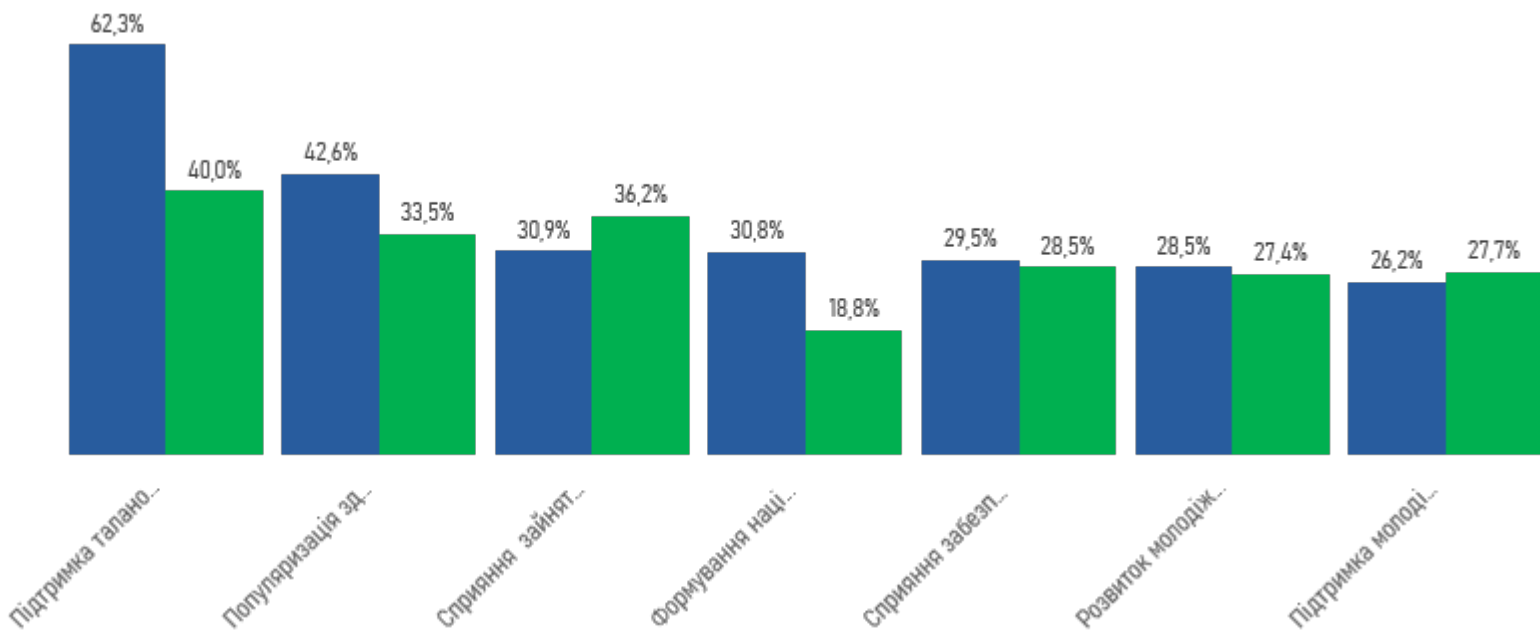
ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВІСТЬ В МОЛОДІ

ЯКОЮ МОВОЮ ВИ, ЯК ПРАВИЛО,
СПІЛКУЄТЕСЯ З...



ЯКІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ НАЙАКТУАЛЬНІШІ НА СЬОГОДНІ?

Відранжовано за зменшенням актуальності на рівні країни



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВІСТЬ МОЛОДІ

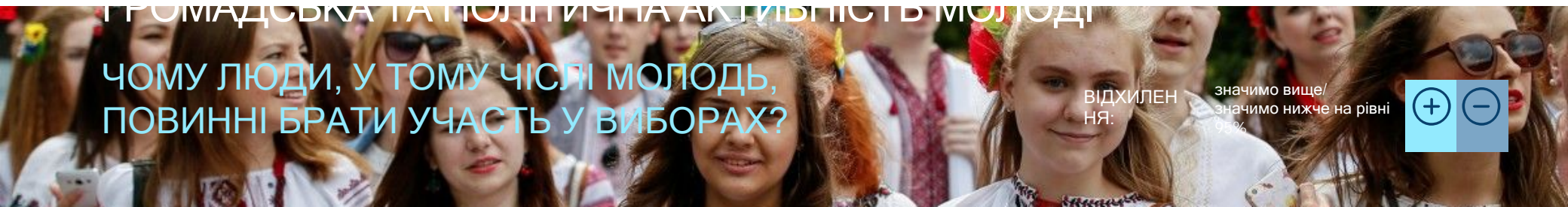
ЧОМУ ЛЮДИ, У ТОМУ ЧІСЛІ МОЛОДЬ,
ПОВИННІ БРАТИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ?
(N = 1489)

TOP-5



ЧИ ВДАВАЛИСЯ ВИ ДО ЯКОГОСЬ З НАСТУПНИХ СПОСОБІВ УЧАСТІ У ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?
(N = 2000), Без врахування % важко відповісти

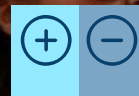
	Ні	Ще не робив/ла, але спробував/ла би	Я це виконую
Підписання політичних вимог / підтримання онлайн-петицій	64,9	17,3	13,7
Участь у мирних демонстраціях, мітингах	67,5	19,9	8,6
Участь у акціях протесту, непокори	76,8	14,8	3,2
Участь у волонтерському русі або роботі громадської організації (в контексті політичних цілей)	71,1	16,0	8,0
Робота в політичній партії чи політичній групі	82,2	9,6	3,8
Припинив/ла купувати товари з політичних або екологічних причин	71,9	11,6	10,4
Участь у політичній діяльності в Інтернеті / в соціальних мережах	75,8	14,4	5,0
Участь у дебатах з політиками	81,1	11,2	2,6



ЧОМУ ЛЮДИ, У ТОМУ ЧІСЛІ МОЛОДЬ,
ПОВИННІ БРАТИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ?

ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/ значимо нижче на рівні 95%

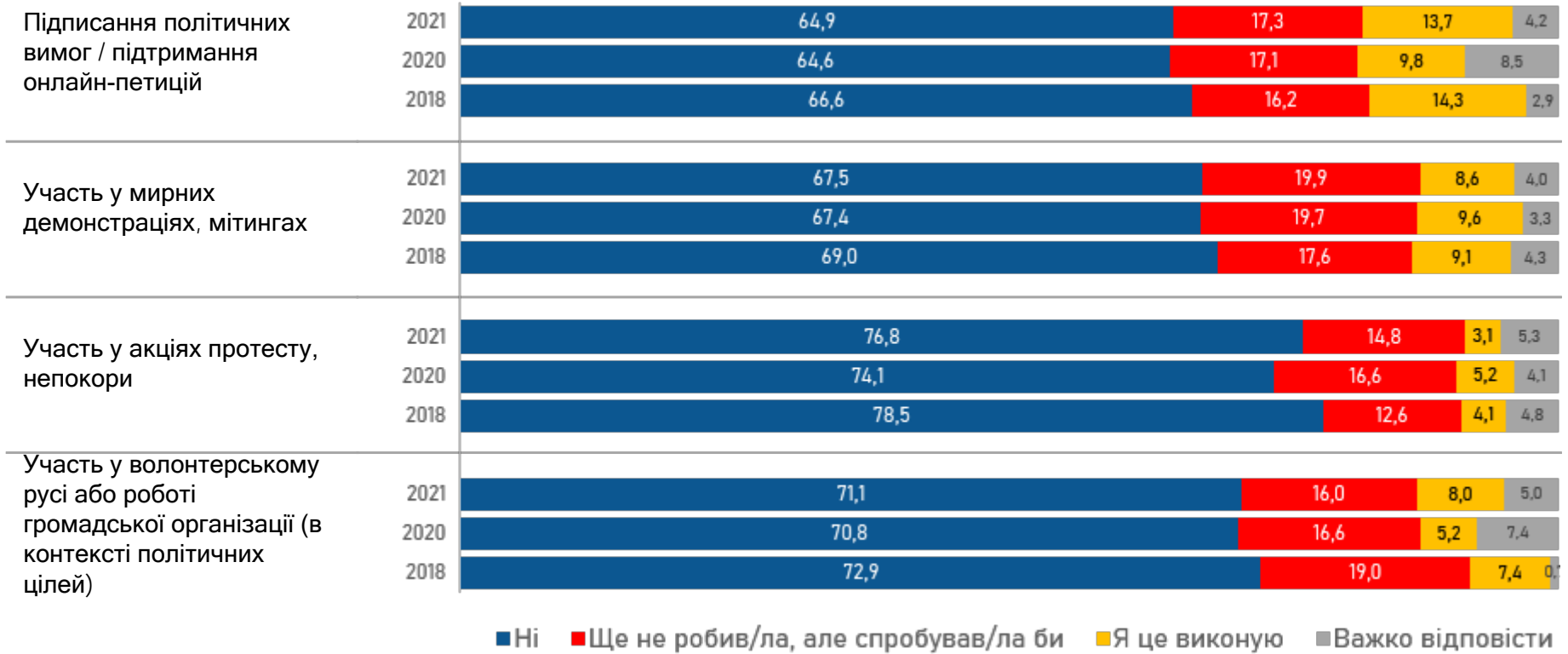


У ДИНАМІЦІ ЗА 2018, 2020 ТА 2021 РОКИ

2018 - N=2001,

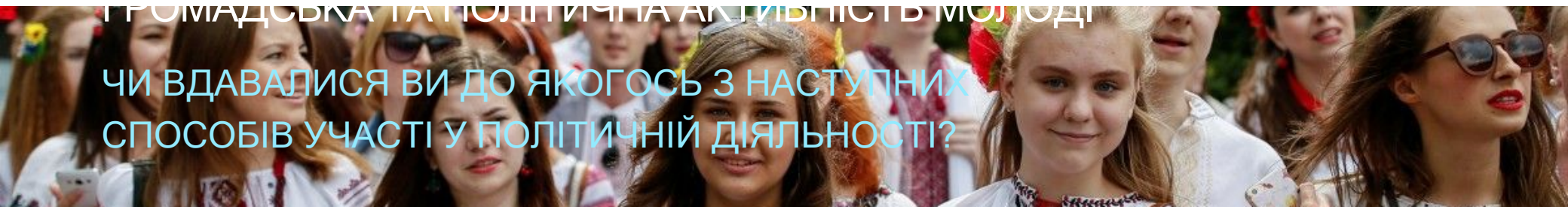
2020 - N = 2000,

2021 - N=2000



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

ЧИ ВДАВАЛИСЯ ВИ ДО ЯКОГОСЬ З НАСТУПНИХ СПОСОБІВ УЧАСТІ У ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?

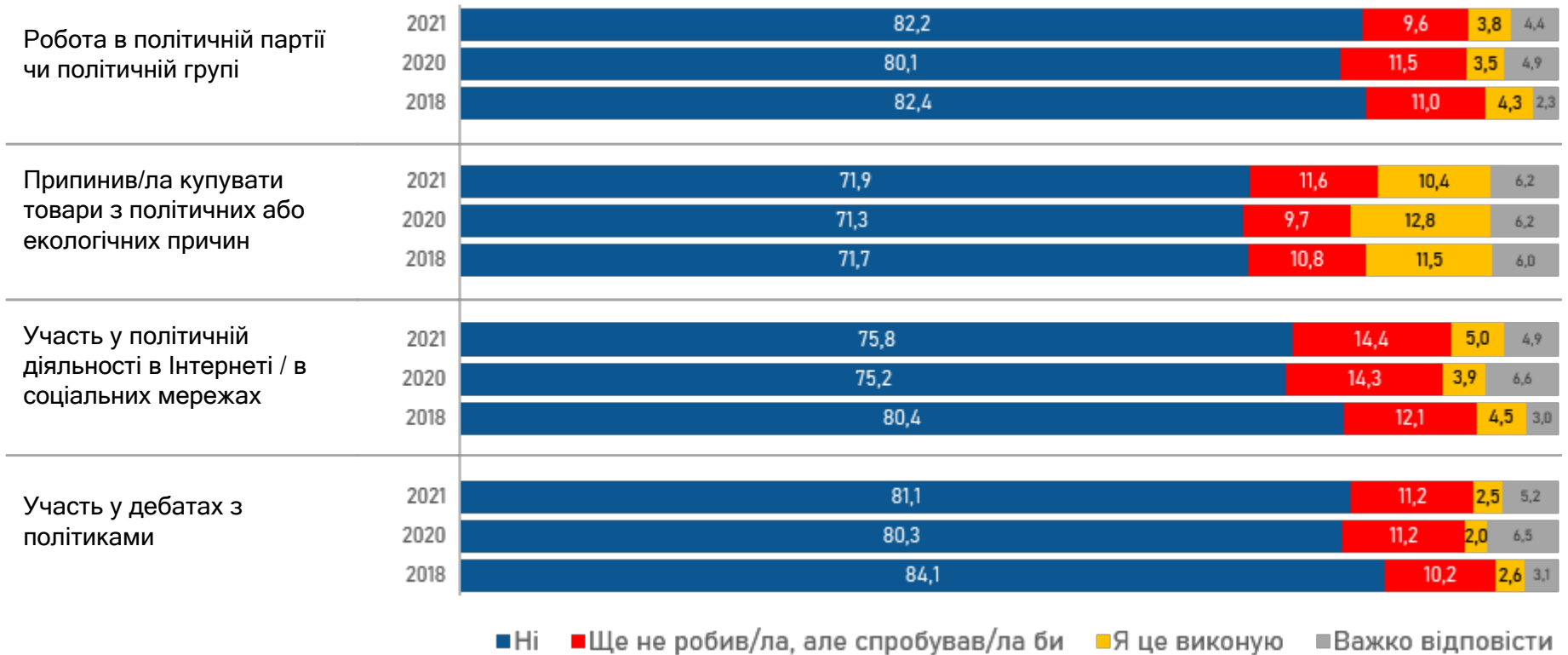


У ДИНАМІЦІ ЗА 2018, 2020 ТА 2021 РОКИ

2018 - N=2001,

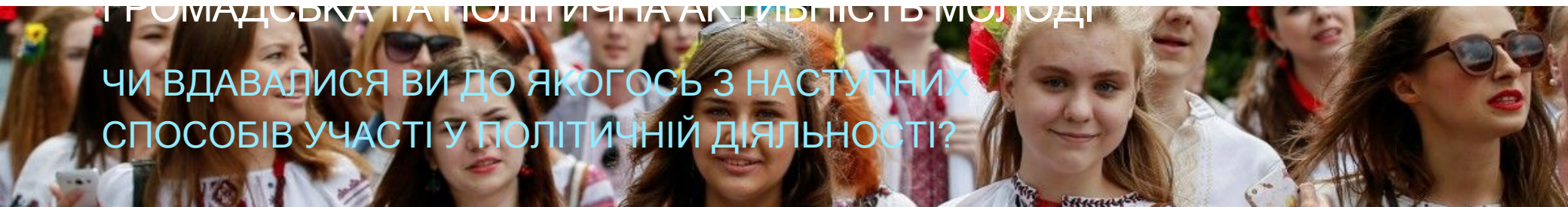
2020 - N = 2000,

2021 - N=2000



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

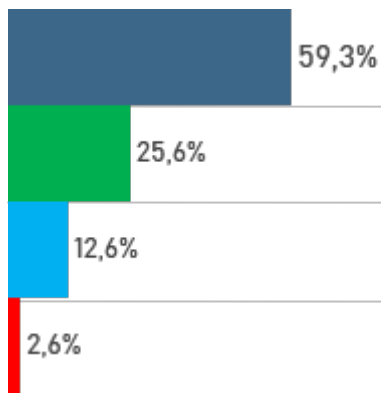
ЧИ ВДАВАЛИСЯ ВИ ДО ЯКОГОСЬ З НАСТУПНИХ СПОСОБІВ УЧАСТІ У ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?



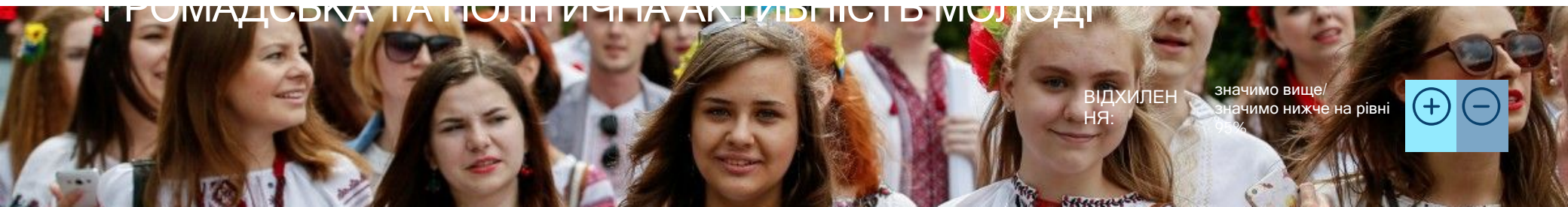
ЧИ БРАЛИ ВИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ УПРОДОВЖ ОСТАННІХ П'ЯТИ РОКІВ?



N = 2000

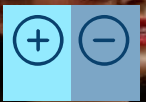


	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	👤	👤
Так	62,1	62,3	55,5	56,8	60,0	9,0	59,1	74,1	79,4	57,6	61,0
Ні	20,1	25,0	32,2	28,4	21,8	28,3	37,5	22,9	18,0	27,5	23,5
Мені не виповнилось 18 років	13,2	10,8	11,1	14,4	14,1	61,2	0,0	0,0	0,0	12,1	13,0
Не пам'ятаю	4,7	1,9	1,2	0,4	4,1	1,5	3,3	3,0	2,5	2,7	2,5



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/значимо нижче на рівні 95%



У ДИНАМІЦІ ЗА 2017, 2018, 2019 ТА 2021 РОКИ

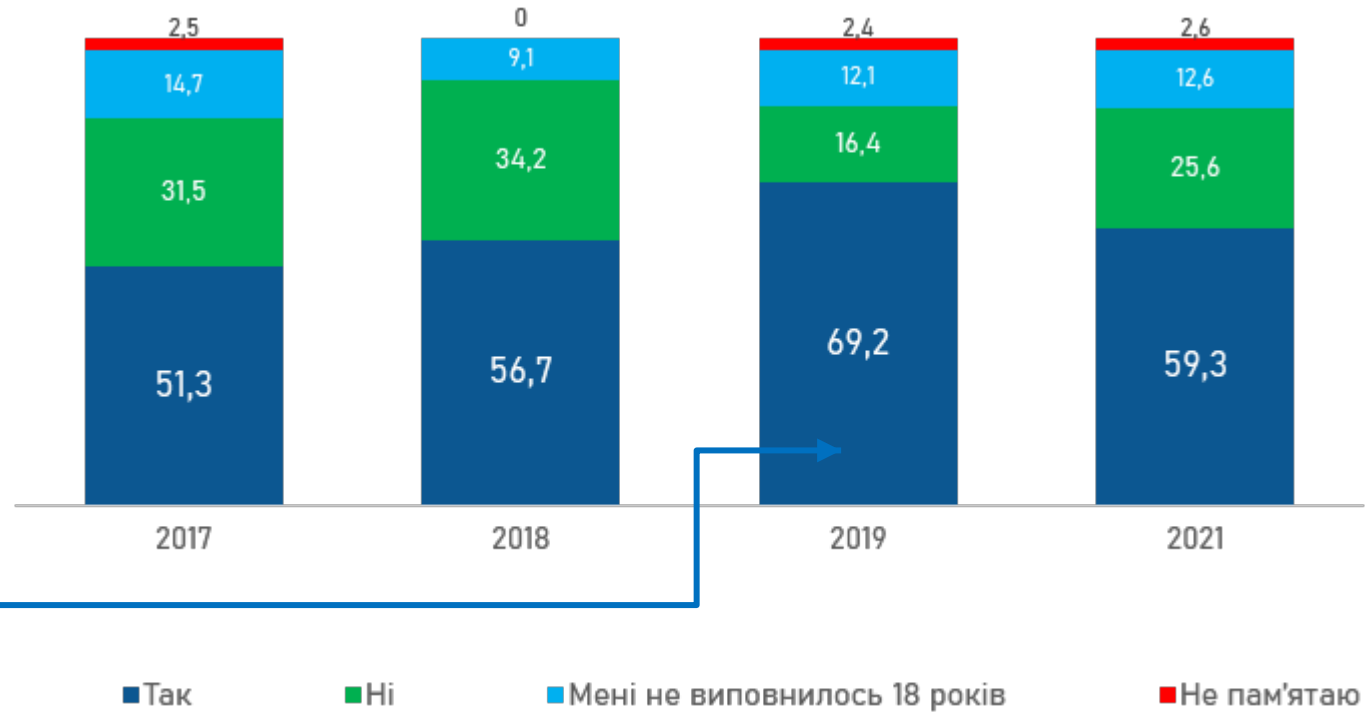
2017 - N=2000,

2018 - N=2001,

2019 - N = 2000,

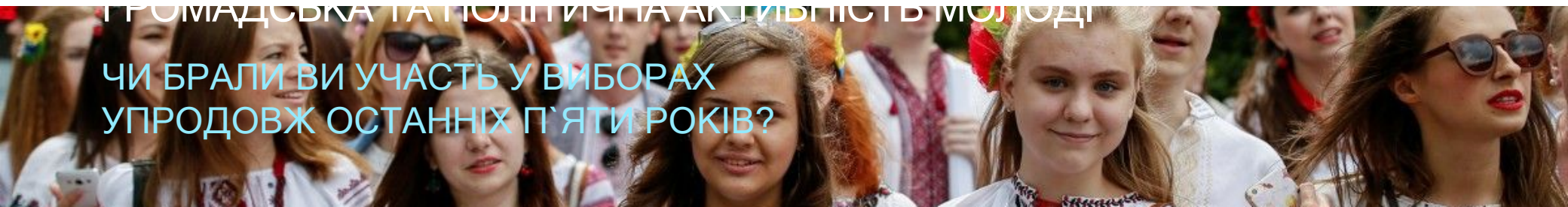
2021 - N=2000

У 2019 відбулися вибори Президента України, які залучили до участі молодь найбільше за минулі роки.



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

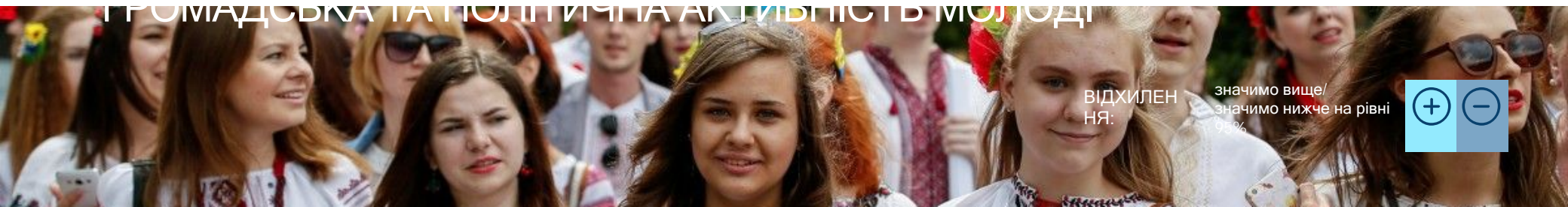
ЧИ БРАЛИ ВИ УЧАСТЬ У ВИБОРАХ УПРОДОВЖ ОСТАННІХ П'ЯТИ РОКІВ?



У ДІЯЛЬНОСТІ ЯКИХ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ВИ БРАЛИ УЧАСТЬ ЗА ОСТАННІ 12 МІСЯЦІВ?

TOP-5

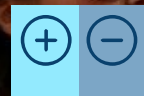
N = 1489



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

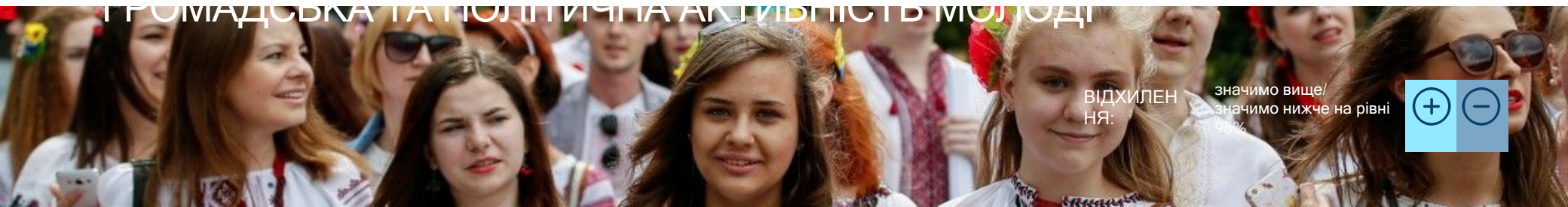
значимо вище/ значимо нижче на рівні 95%



ЧИ Є ВИ ЧЛЕНОМ БУДЬ-ЯКОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ?

N = 2000

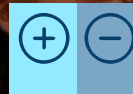
		Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
	44,8%											
Ні, тільки знаю, що такі існують		45,5	54,8	41,6	37,7	42,5	44,9	44,9	43,8	45,4	43,2	46,4
	39,6%											
Ні, і не знаю про такі		35,4	30,0	45,1	53,8	38,0	37,6	36,6	41,7	41,0	41,8	37,2
	7,5%											
Ні, але іноді відвідую їх окремі заходи		9,1	7,7	6,0	5,1	8,8	9,0	9,3	7,4	5,4	7,3	7,7
	3,5%											
Так, і я є членом такої організації		5,0	3,1	3,4	1,7	3,9	4,4	5,0	2,4	3,0	3,3	3,8
	4,7%											
Важко відповісти		5,0	4,3	3,8	1,7	6,8	4,1	4,3	4,7	5,2	4,4	4,9



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

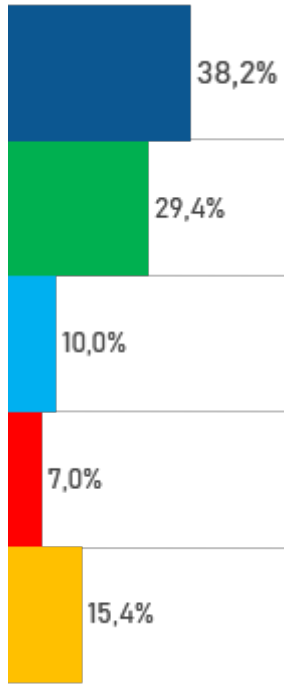
значимо вище/ значимо нижче на рівні 95%



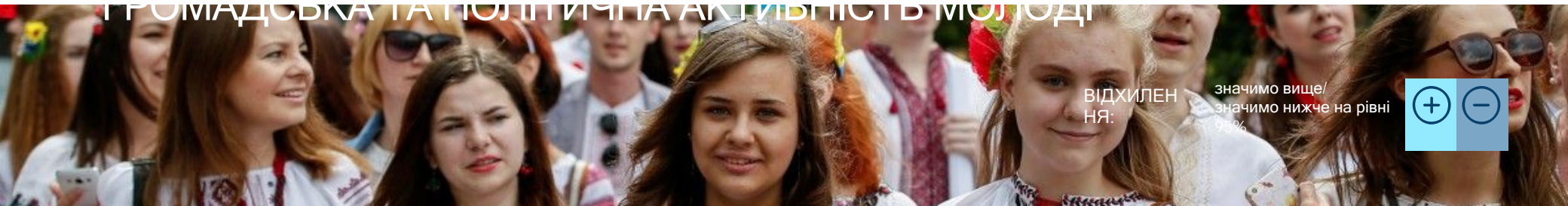


НАСКІЛЬКИ ВІ ПІДТРИМУЄТЕ ТАКІ ПРОЦЕСИ В ЖИТТІ УКРАЇНИ ЯК ВСТУП ДО ЄВРОЗОЮЗУ?

N = 2000



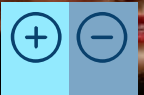
	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
Повністю підтримую	36,7	33,9	26,0	31,4	57,0	36,1	42,8	38,4	36,4	43,0	33,2
Скоріше підтримую	32,6	27,9	25,2	36,4	29,5	29,3	28,0	29,4	30,4	28,1	30,8
Скоріше не підтримую	11,6	8,9	15,9	9,7	4,5	6,3	9,0	10,2	12,8	9,4	10,6
Зовсім не підтримую	8,8	5,5	12,5	6,4	2,4	4,9	5,7	8,6	8,1	7,1	7,0
Важко відповісти	10,3	23,8	20,5	16,1	6,6	23,4	14,5	13,4	12,3	12,4	18,4



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВІСТЬ МОЛОДІ

ВІДХИЛЕННЯ:

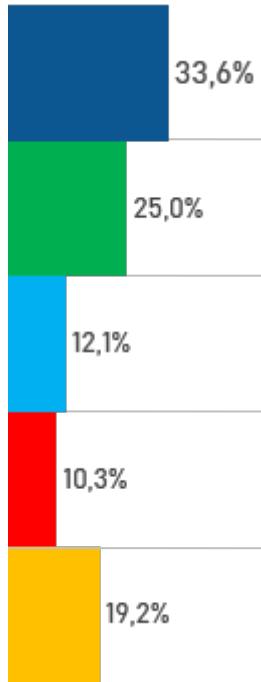
значимо вище/ значимо нижче на рівні 0,5%





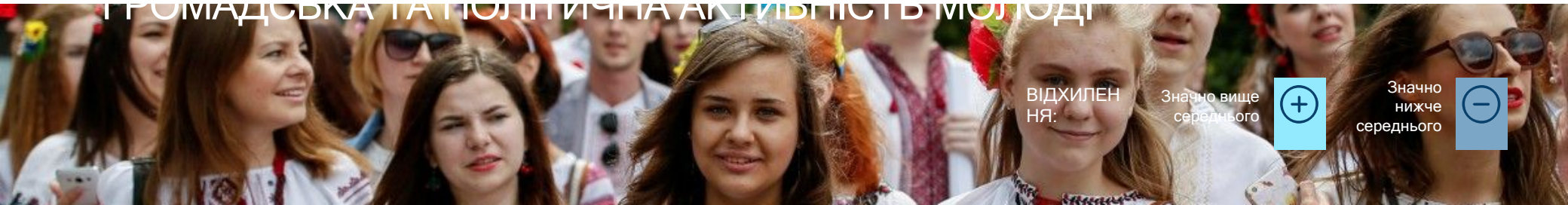
НАСКІЛЬКИ ВІ ПІДТРИМУЄТЕ ТАКІ ПРОЦЕСИ В ЖИТТІ УКРАЇНИ ЯК ВСТУП ДО НАТО?

N = 2000



	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років		
Повністю підтримую	36,7	27,2	18,7	27,1	53,4	29,0	36,8	33,5	34,3	38,6	28,3
Скоріше підтримую	30,4	26,9	18,1	22,9	27,4	27,8	24,5	23,8	24,4	25,1	24,7
Скоріше не підтримую	11,3	10,3	17,7	16,9	6,6	7,8	12,1	13,6	13,6	11,9	12,3
Зовсім не підтримую	10,3	7,9	18,9	11,9	3,2	6,8	7,4	13,8	11,4	10,0	10,5
Важко відповісти	11,3	27,6	26,6	21,2	9,4	28,5	19,2	15,3	16,3	14,4	24,1

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВІСТЬ МОЛОДІ



ВІДХИЛЕННЯ:

Значно вище середнього



Значно нижче середнього

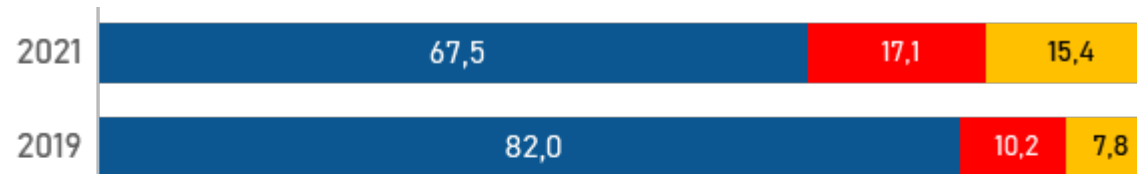


У ДИНАМІЦІ ЗА 2017, 2018, 2019 ТА 2021 РОКИ

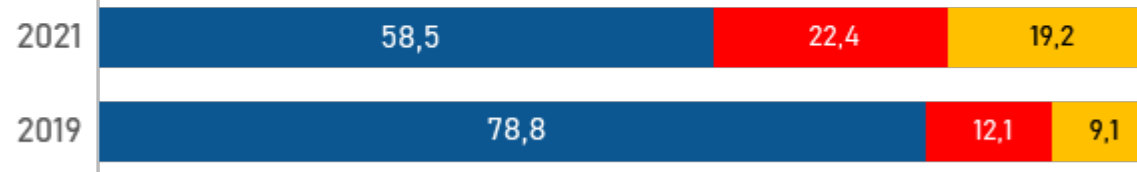
2019 - N = 2000,

2021 - N=2000

ВСТУП ДО
ЕС



ВСТУП ДО
НАТО

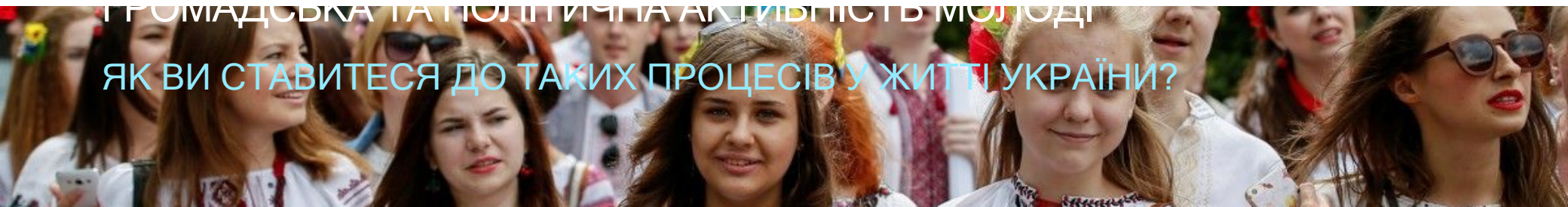


■ Підтримую

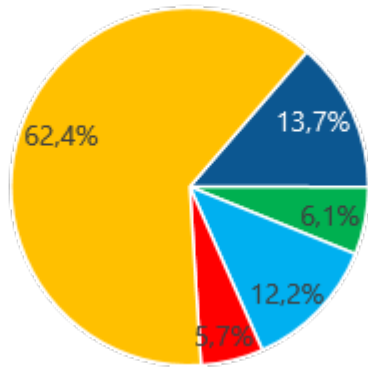
■ Не підтримую

■ Важко відповісти

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ
ЯК ВИ СТАВИТЕСЯ ДО ТАКИХ ПРОЦЕСІВ У ЖИТТІ УКРАЇНИ?



ЧИ ЗАЙМАЛИСЬ ВИ КОЛИ-НЕБУДЬ ВОЛОНТЕРСТВОМ?

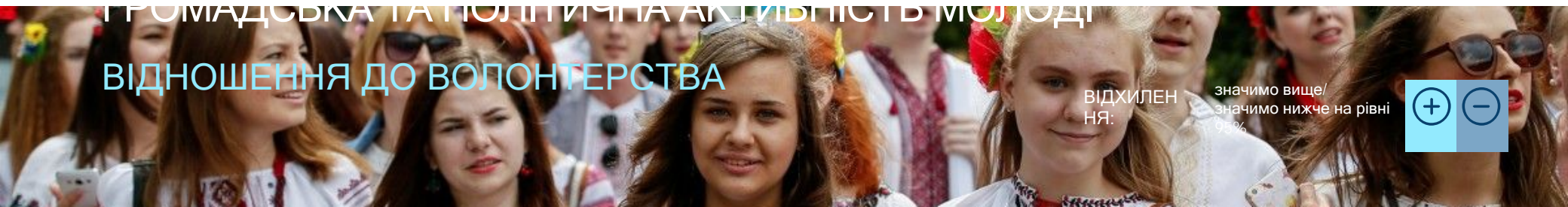


- Займались протягом останніх 12 місяців і раніше
- Займались протягом останніх 12 місяців, але раніше не займалися
- Не займалися протягом останніх 12 місяців, але раніше займалися
- Важко відповісти
- Ні, не займаюсь взагалі

ЩО СПОНУКАЛО / СПОНУКАЄ ВАС ДО ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ?

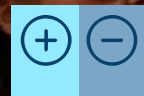
TOP-5

N = 1430



ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ
ВІДНОШЕННЯ ДО ВОЛОНТЕРСТВА

ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАИНЯТІСТЬ М

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

Зміст



ПРОФЕСІ, ЯКІ ДАЮТЬ СЬОГОДНІ
МОЖЛИВІСТЬ ДОСЯГТИ УСПІХУ В
ЖИТТІ, (N = 2000)

TOP-7



НАЙБІЛЬШ ПРИВАБЛИВІ ПРОФЕСІЇ, (N = 2000)

TOP-7

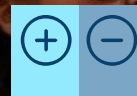


МОЛОДІ

ПРОФЕСІЇ, ЯКІ Є НАЙБІЛЬШ ПРИВАБЛИВІ ТА
ЯКІ ДАЮТЬ СЬОГОДНІ МОЖЛИВІСТЬ
ДОСЯГТИ УСПІХУ В ЖИТТІ?

ВІДХИЛЕН
НЯ:

значимо вище/
значимо нижче на рівні
0,05%



НА ЯКИХ КУРСАХ, СЕМІНАРАХ, ТРЕНІНГАХ ВИ НАВЧАЛИСЯ ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ ТРЬОХ РОКІВ?

N = 2000



ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/нижче на рівні 95%



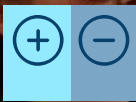
ЩО З НИЖЧЕНАВЕДЕНОГО Є НАЙВАЖЛИВИШИМ У РОБОТІ ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС?

ТОР-7

N = 2000



ВІДХИЛЕННЯ: значимо вище/значимо нижче на рівні 95%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

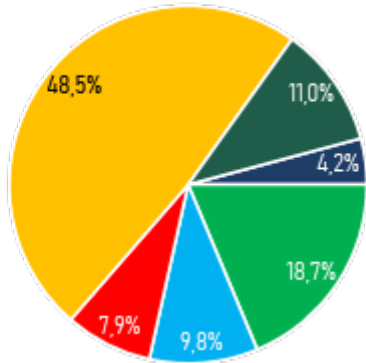
ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

Зміст



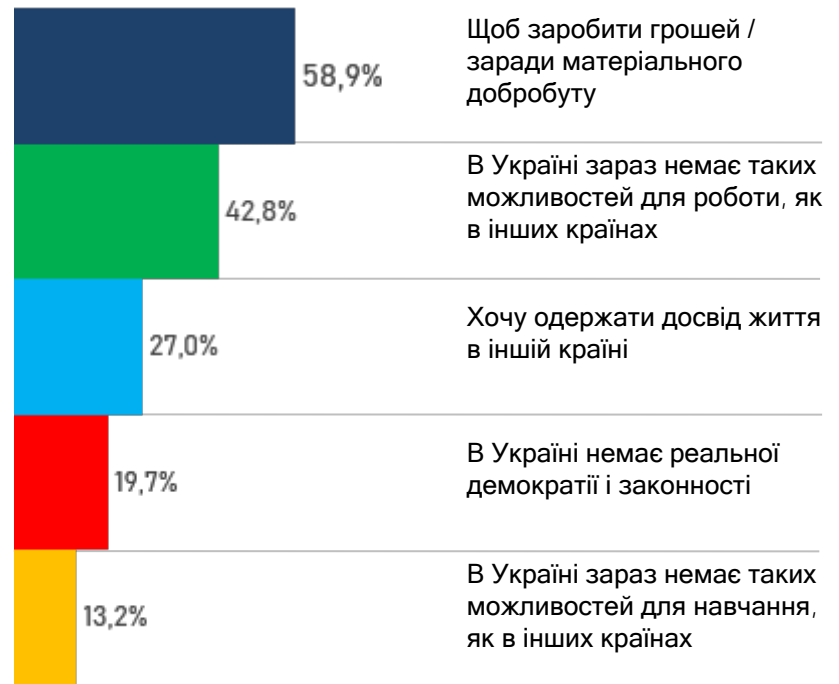
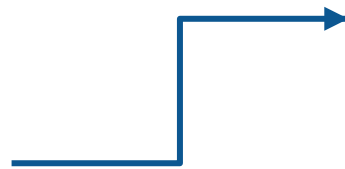
ЧИ ХОЧЕТЕ ВИ ЕМІГРУВАТИ З УКРАЇНИ? (N = 2000)



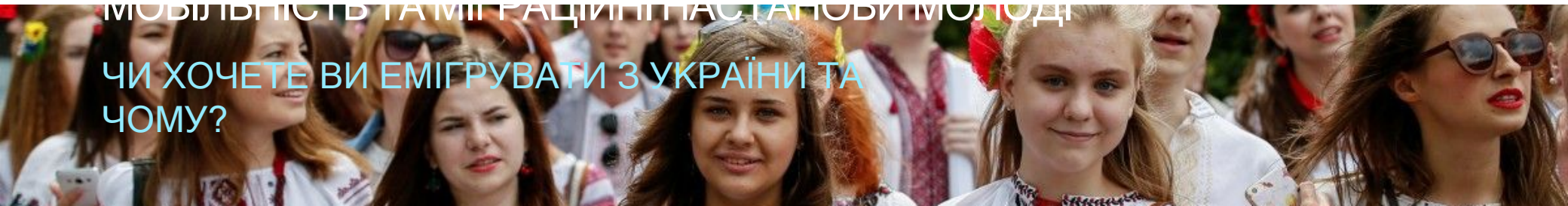
- Так, я планую це зробити найближчим часом
- Можливо, хотіли б попрацювати за кордоном якийсь час, але потім повернулися б в Україну
- Так, я шукаю таку можливість
- Можливо, хотіли б повчитися за кордоном якийсь час, але потім повернутися б в Україну
- Ні, я хочу жити в Україні

ЧОМУ ВИ ХОЧЕТЕ ЕМІГРУВАТИ З УКРАЇНИ? (N = 811)

TOP-5



МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ
ЧИ ХОЧЕТЕ ВИ ЕМІГРУВАТИ З УКРАЇНИ ТА ЧОМУ?



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

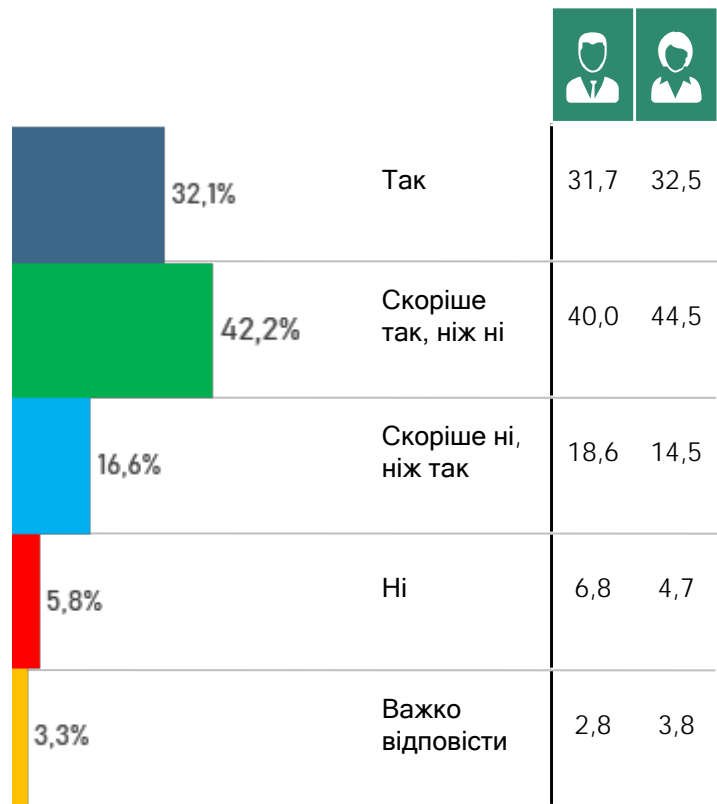
НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

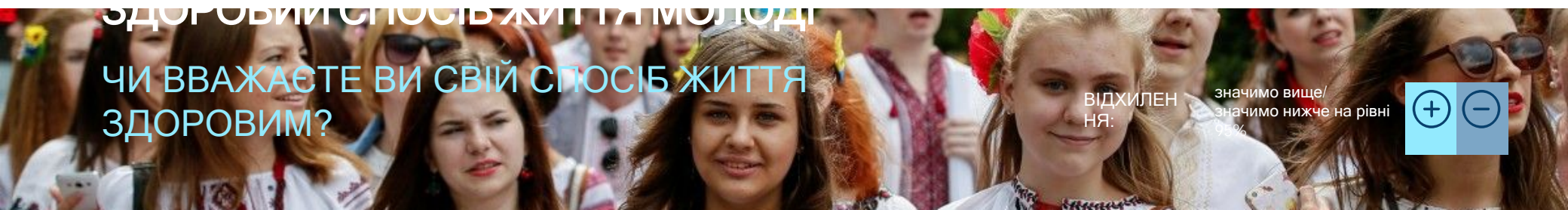
ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

ЧИ ВВАЖАЄТЕ ВИ СВІЙ СПОСІБ ЖИТТЯ ЗДОРОВИМ? (N = 2000)



ЩО ВИ РОБИТЕ, ЩОБ БУТИ ЗДОРОВИМ? (N = 2000)

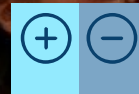
TOP-7



ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ
 ЧИ ВВАЖАЄТЕ ВИ СВІЙ СПОСІБ ЖИТТЯ
 ЗДОРОВИМ?

ВІДХИЛЕН
 НЯ:

значимо вище/
 значимо нижче на рівні
 0,5%



ЦІННОСТІ МОЛОДІ

ЕФЕКТИВНІСТЬ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ: ОЦІНКА МОЛОДДЮ

ГРОМАДСЬКА ТА ПОЛІТИЧНА АКТИВНІСТЬ МОЛОДІ

НАВЧАННЯ, ОСВІТА, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ МОЛОДІ

МОБІЛЬНІСТЬ ТА МІГРАЦІЙНІ НАСТАНОВИ МОЛОДІ

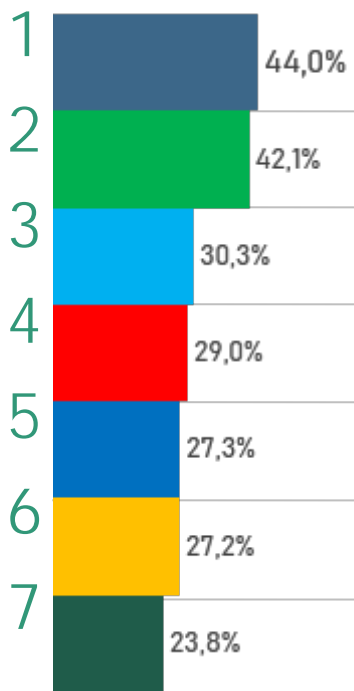
ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

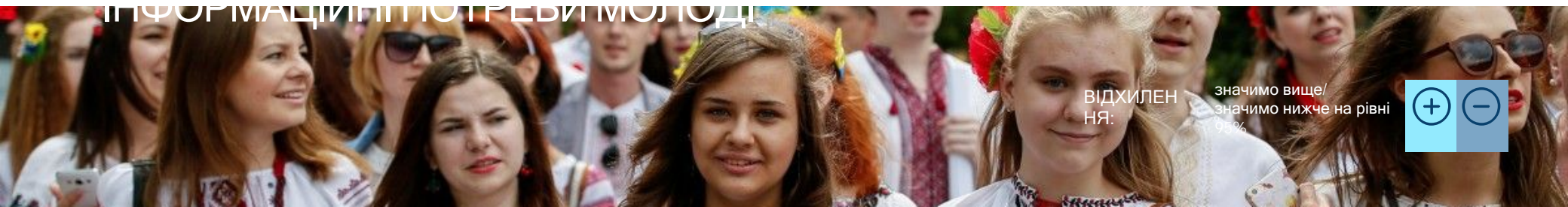
З ЯКИХ ТЕМАТИК ВИ ХОТІЛИ Б ОТРИМАТИ БІЛЬШЕ ІНФОРМАЦІЇ?

TOP-7

N = 2000



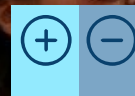
	Центр	Північ	Схід	Південь	Захід	14-19 років	20-24 роки	25-29 років	30-34 років	Чоловік	Жінка
1. Працевлаштування	56,4	36,5	44,3	39,0	44,2	43,9	47,0	44,9	41,1	42,1	45,9
2. Здоров'я і добробут	50,8	40,6	42,1	39,4	39,1	39,8	39,4	46,2	41,8	36,8	47,5
3. Освіта та навчання	28,2	29,8	32,8	23,3	32,5	52,0	29,9	21,4	23,9	27,8	32,8
4. Дозвілля	29,2	28,8	30,2	24,6	29,7	33,9	29,9	24,6	28,8	26,4	31,6
5. Підприємництво	30,4	24,5	26,6	23,7	29,9	22,0	28,5	30,0	27,7	28,8	25,8
6. Сімейні стосунки	35,4	26,0	26,6	18,6	27,6	20,5	23,3	30,0	31,8	22,5	32,1
7. Житло	26,3	24,0	24,9	18,2	23,3	19,3	27,8	25,0	22,9	24,9	22,6



ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

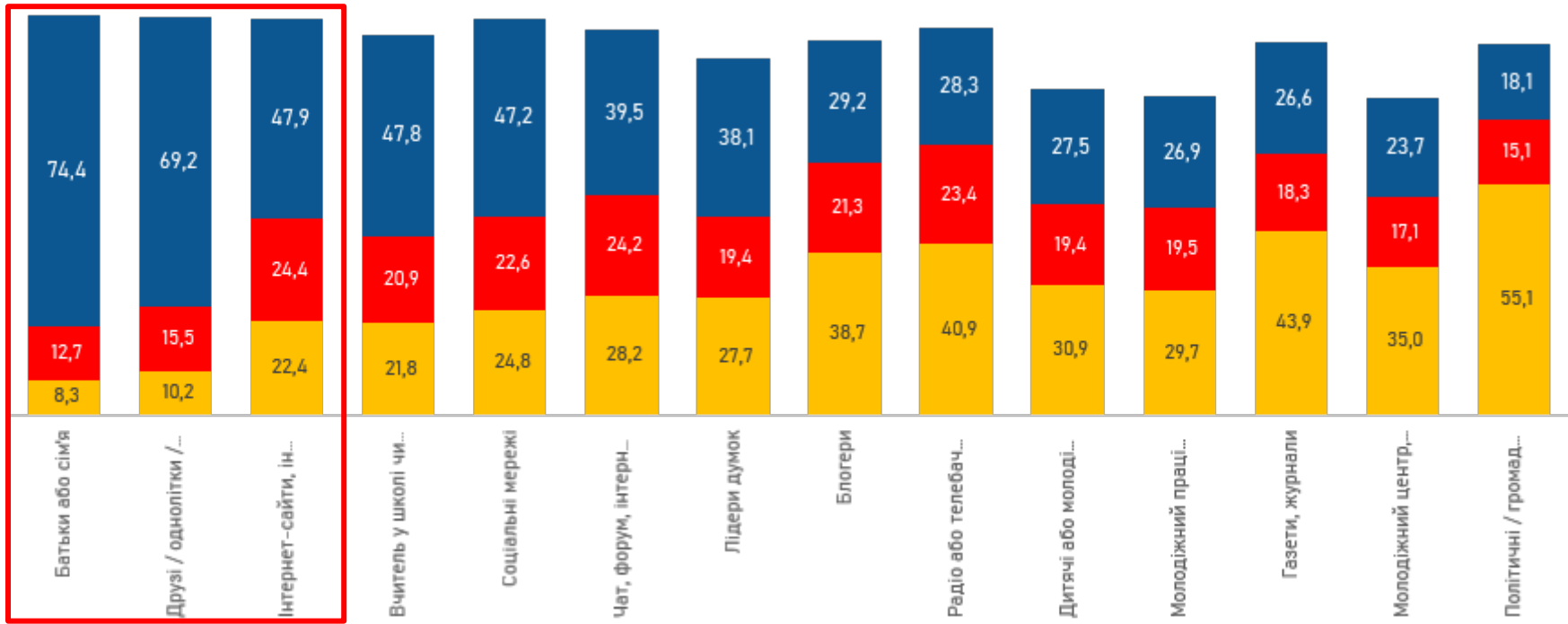
ВІДХИЛЕННЯ:

значимо вище/ значимо нижче на рівні 0,5%



ЯКІ, НА ВАШУ ДУМКУ, ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ВАС Є НАЙБІЛЬШ НАДІЙНИМИ?

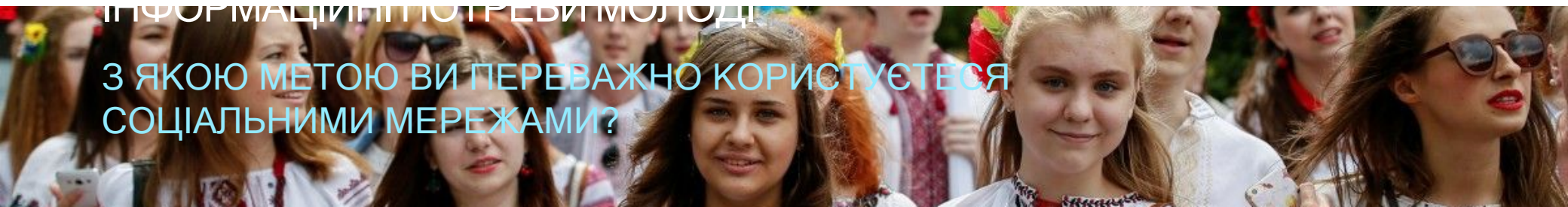
Відранжовано за зменшенням надійності



ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ

N = 2000

	Viber	Facebook (у т.ч. Messenger)	Instagram	Telegram	TikTok	WhatsApp	Twitter	Skype
Щоб залишатися на зв'язку з друзями	57,4	49,8	38,4	34,9	10,1	18,0	7,4	12,0
Щоб спілкуватися з іншими людьми	33,7	26,7	26,9	21,1	3,5	11,3	5,5	7,2
Щоб поділитися фотографіями або відео з іншими	17,8	27,2	34,2	10,4	5,2	5,2	2,6	1,9
Тому що друзі вже на них	16,8	24,1	26,0	15,5	7,4	5,2	3,6	3,2
Щоб поділитися своєю думкою	9,9	25,7	20,5	7,8	2,6	3,5	3,4	1,0
Щоб бути в курсі новин та поточних подій	9,4	37,9	24,2	14,5	3,7	5,1	3,7	1,5
Щоб витратити вільний час	9,0	25,8	27,0	8,1	17,1	4,9	4,8	2,2
Щоб працювати	7,6	12,4	9,7	6,1	1,5	3,2	1,9	1,3
Щоб знайти смішний або розважальний контент	6,8	21,2	25,9	8,0	31,8	2,8	4,3	1,7
Щоб досліджувати нові продукти, товари, послуги, щоб щось купити	6,5	18,6	19,4	4,3	2,0	2,6	1,9	0,7
Щоб знайомитися з новими людьми	5,7	22,7	20,5	5,6	2,3	3,2	3,0	1,5
Для роботи/самореалізації	5,5	11,7	10,7	4,3	1,8	3,5	1,6	1,8
Щоб шукати інформацію для навчання	5,4	13,4	11,1	5,3	1,5	2,2	1,9	0,9
Люблю постити/ділитись новинами	5,0	19,0	17,8	3,7	2,1	2,5	1,3	0,8
Щоб слухати музику і дивитися фільми	3,7	14,4	10,7	7,0	3,3	2,4	1,3	1,7
Волонтерство/допомога іншим	3,6	11,3	7,5	2,4	1,1	1,8	0,8	0,6
Не користуюся	15,2	20,5	22,6	37,7	46,3	60,2	70,2	70,4



ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МОЛОДІ
 З ЯКОЮ МЕТОЮ ВИ ПЕРЕВАЖНО КОРИСТУЄТЕСЯ
 СОЦІАЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ?